

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهش و فناوری

نظام نامه

هفته پژوهش و فناوری

قرآن کریم:

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

خداوند کسانی را که ایمان آورده اند و کسانی را که علم به آنان داده شده، درجات عظیمی می بخشد.

(سوره مجادله آیه ۱۱)

مولای متقیان حضرت علی (علیه السلام):

العلم سلطان من وجده صال به ومن لم يجده صیل علیه

علم قدرت است، هر کس آن را بیابد به وسیله آن برتری می یابد و هر کس آن را نیابد بر او غلبه می کنند.

(نسخ البلاغه)

مهمترین عامل در کسب خودکفایی و بازسازی، توسعه مراکز علمی و تحقیقاتی و تمرکز و هدایت امکانات و تشویق کامل و همه جانبه مخترعین و مکتشفین و نیروهای متعهد و متخصص است که شهامت مبارزه را دارند و از لاک نگرش انحصاری علم به شرق و غرب درآمده و نشان داده اند که می توانند کشور را روی پای خود نگهدارند انشاء... این استعدادها در پیچ و خم کوچه های ادارہ ها خسته و ناتوان نشوند.

امام خمینی (قدس سره الشریف)

باب تحقیق را بایستی باز گذاشت. دستگاههای مختلف، کارخانجات صنعتی و مدیران صنعتی و مدیران دولتی مشرف بر صنعت، بر روی مسأله تحقیق باید خیلی تلاش بکنند. این کمک می کند به اینکه صنعت در رقابت با رقبای پیشرفته زمین نخورد. این با تحقیق امکان پذیر است.

در فرهنگ اسلامی، معنای جهاد در هر عرصه ای تلاش برای در هم شکستن موانع و معارضة ها است و از این نگاه اسلامی، کشور حقیقتاً نیازمند جهاد علمی است. باید به نهضت علمی، روح تازه ای بدمیم و همه ظرفیت های دانشگاهی و کلیه استادان و دانشجویان برای جهش علمی کشور، وارد این میدان سرنوشت ساز شوند. دولت و دانشگاهها با همکاری متقابل، روند شکل گیری ایده در ذهن نخبگان تا تبدیل آن به علم و سپس فناوری و بعد صنعت را سازمان دهی کنند.

از بیانات مقام معظم رهبری



عنوان سند: نظام نامه هفته پژوهش و فناوری

شماره سند: ۲-۱۳۹۰-Res.doc

تاریخ تصویب سند: ۱۳۹۰/۷/۱۷

نظام نامه هفته پژوهش و فناوری به استناد دستورالعملها و رویه های موجود در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با بهره گیری از نظرات مدیران و کارشناسان محترم در فاصله فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ توسط دبیرخانه هفته پژوهش و فناوری تنظیم و در سوم خرداد ماه همان سال همزمان با سالروز فتح خرمشهر به تصویب معاون محترم پژوهش و فناوری وزارت متبوع رسید. با توجه به برخی تغییرات در اهداف، ساختار و برنامه های هفته پژوهش و فناوری دبیرخانه ستاد اقدام به بازنگری در این نظام نامه نمود که نسخه حاضر در تاریخ ۹۰/۷/۱۷ همزمان با میلاد با سعادت هشتمین اختر تابناک آسمان امامت و ولایت حضرت علی بن موسی الرضا (ع) به تصویب معاون پژوهش و فناوری و رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری رسید.

تصویب کننده:

محمد مهدی نژاد نوری

معاون پژوهش و فناوری

و رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری

فهرست

مقدمه: 5

بخش اول: کلیات

ماده 1- تاریخچه هفته پژوهش و فناوری 6

ماده 2- اهداف برگزاری هفته پژوهش و فناوری 6

بخش دوم: برنامه های هفته پژوهش و فناوری

ماده 3- برنامه های هفته پژوهش و فناوری 7

بخش سوم: ارکان اجرایی هفته پژوهش و فناوری و وظایف آنها

ماده 4- ساختار و ارکان اجرایی 8

ماده 5- ستاد 9

ماده 6- رییس ستاد 9

ماده 7- دبیر ستاد 10

ماده 8- ستادهای استانی 10

ماده 9- دبیرخانه جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر کشور 12

ماده 10- دبیرخانه ملی ایده های برتر 12

ماده 11- دبیرخانه همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری 13

ماده 12- کمیته علمی 13

ماده 13- کمیته نمایشگاه و فن بازار 14

ماده 14 - کمیته اجرایی 15

ماده 15- کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی 17

بخش چهارم: برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری و چگونگی انتخاب آنها

ماده 16- برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری 19

ماده 17- اعتبار نظام نامه 19

مقدمه:

تولید و توسعه علم و دستیابی به فناوری برای ارتقاء جایگاه علمی کشور در جهان و کسب ثروت به منظور بهبود وضع زندگی مردم و رفاه عمومی، مرهون مطالعه و پژوهش نخبگان، دانشمندان، محققان و فناوران دانشگاه ها، پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی وزارتخانه ها، سازمانها، مراکز دولتی و غیر دولتی است.

هفته پژوهش و فناوری، هفته ای است که فرصت مناسبی برای توجه و تمرکز روی ابعاد مختلف امر پژوهش و فناوری در کشور فراهم می آورد تا کلیه ذی نفعان ضمن اطلاع از روندها و وضعیت موجود در کشور برای آینده، برنامه ریزی و اقدامات بهتر و مهم تری را در دستور کار خود قرار دهند. انتخاب و معرفی برگزیدگان حوزه پژوهش و فناوری و تجلیل از آنها و همچنین ایجاد فرصت تعامل بین ذی نفعان این حوزه به شیوه های مختلف نظیر برگزاری نمایشگاه، فن بازار، همایش ملی، مصاحبه های مطبوعاتی و رادیو تلویزیونی فضایی را در کشور ایجاد و به آن دامن می زند که ضمن ارتقاء شأن و جایگاه پژوهش و فناوری و فعالین در این عرصه، بسترسازی مستحکمی را برای ادامه راه تقویت و توسعه پژوهش و فناوری که ضامن پیشرفت واقعی کشور و ایجاد ثروت، رفاه و امنیت برای مردم است در ابعاد اجتماعی و فرهنگی فراهم نماید.

به همین منظور ستاد برگزاری هفته پژوهش و فناوری، همه ساله برنامه های متعددی را با همکاری سازمانها، نهادها، دانشگاهها و مؤسسات مرتبط با پژوهش و فناوری برگزار می نماید. لذا با توجه به تعدد و گستردگی برنامه های این هفته مهم و لزوم هماهنگی دستگاه های مختلف، نظام نامه حاضر که حاوی روشهای اجرایی برنامه های هفته پژوهش و فناوری می باشد تدوین شده است. امید است که با اتکال به خداوند متعال و در سایه توجهات حضرت ولی عصر (عج) و با پیروی از منویات حکیمانه مقام معظم رهبری، شاهد توسعه روزافزون کشور اسلامیان در دهه پیشرفت و عدالت باشیم.

بخش اول: کلیات

ماده 1- تاریخچه هفته پژوهش و فناوری

به منظور ترویج فرهنگ پژوهش در کشور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری چهارمین هفته آذرماه را با توجه به نامگذاری 25 آذر ماه به نام روز پژوهش و فناوری، با کسب مجوز از شورای فرهنگ عمومی، به نام "هفته پژوهش و فناوری" نام نهاد و مسئولیت برگزاری این هفته را به معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سپرد. ستاد هفته پژوهش و فناوری، برای برگزاری برنامه‌های مرتبط با این هفته، همه ساله از همکاری سازمانها، نهادها، دانشگاه‌ها و مؤسسات مرتبط با پژوهش و فناوری در کشور بهره مند می‌شود.

ماده 2- اهداف برگزاری هفته پژوهش و فناوری

1- اهداف ملی

- 1-1- ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری در سطح کشور و ارتقای شأن و جایگاه پژوهش و فناوری و فعالان در این حوزه
- 2-1- تشویق و ترغیب پژوهشگران و فناوران کشور به تولید بیشتر علم و فناوری و عزت و ثروت ناشی از آن
- 3-1- تبیین وضعیت موجود پژوهش و فناوری، روندها و آینده آن در کشور برای افکار عمومی و مسئولین و اخذ بازخورد برای هماهنگی و پیشرفت کار
- 4-1- شناسایی و عرضه یافته‌های پژوهشی و فناوری
- 5-1- بسترسازی برای تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و فناوری های توسعه یافته
- 6-1- برقراری ارتباط سازنده میان پژوهشگران و فناوران دستگاههای اجرایی و خریداران دستاوردها یا تقویت ارتباط دانشگاه و جامعه
- 7-1- ایجاد فضای تعاملی برای آشنایی ذی نفعان حال و آینده واحدهای پژوهشی و فناوری با همدیگر

2- اهداف عملیاتی

- 1-2- انتشار عملکرد مطالعاتی و تحقیقاتی دانشگاهها، مؤسسات پژوهشی و دستگاههای اجرایی
- 2-2- تشویق و تقدیر از پژوهشگران، فناوران و پژوهشیاران دانشگاهها، مؤسسات پژوهشی و دستگاههای اجرایی
- 3-2- ارزیابی فعالیتهای پژوهشی و فناوری یکساله دانشگاهها، مؤسسات پژوهشی، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری و دستگاههای اجرایی
- 4-2- افزایش حساسیت و توجه مدیران به فعالیتهای پژوهشی و فناوری

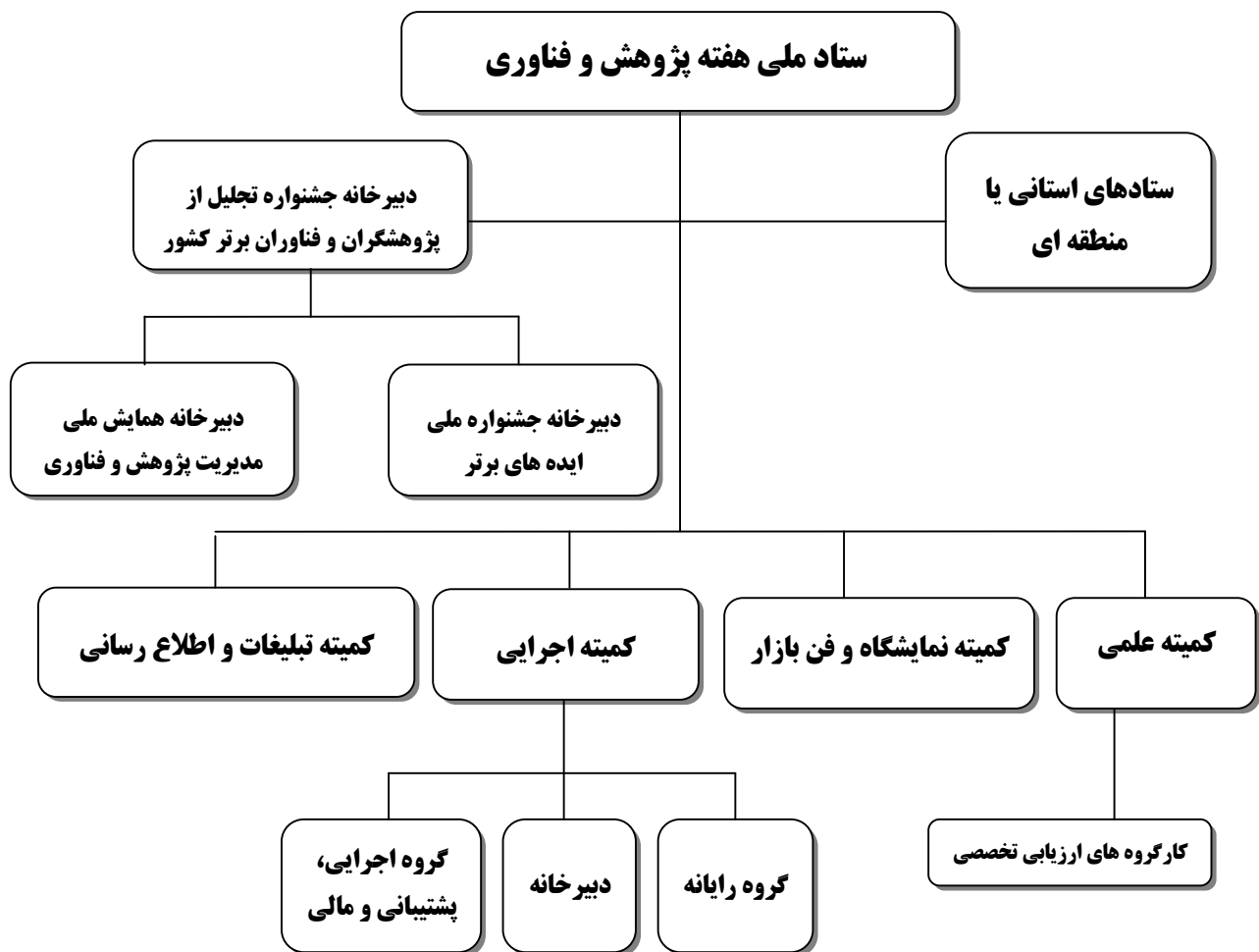
بخش دوّم:

برنامه های هفته پژوهش و فناوری

ماده 3- برنامه های هفته پژوهش و فناوری عبارتند از:

- 1- نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و رونمایی از دستاوردهای جدید
- 2- جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر
- 3- جشنواره ملی ایده‌های برتر و حمایت از بازار ایده
- 4- همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری و نشست‌های تخصصی
- 5- هفته پژوهش و فناوری استانی یا منطقه ای
- 6- زنگ پژوهش در مدارس سراسر کشور
- 7- نمایشگاه کتب تخصصی و تجهیزات تحقیقاتی دانشگاهی
- 8- تبلیغات هدفمند رسانه‌ای (مطبوعاتی، رادیو تلویزیونی، اینترنتی)
- 9- فن بازار ملی

ماده 4- ساختار و ارکان اجرایی هفته پژوهش و فناوری



ارکان اجرایی هفته پژوهش و فناوری عبارتند از:

- الف- ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
- ب- ستادهای استانی یا منطقه ای
- ج- دبیرخانه جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر کشور
- د- دبیرخانه جشنواره ملی ایده های برتر
- ه- دبیرخانه همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری
- و- کمیته علمی
- ز- کمیته نمایشگاه و فن بازار
- ح- کمیته اجرایی
- ط- کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی

ماده 5- ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری

این ستاد به منظور انجام وظایف تعیین شده در این نظام نامه با ترکیب زیر تشکیل می گردد:

الف- اعضای ستاد

- 1- رییس ستاد
 - 2- دبیر ستاد
 - 3- دبیران کمیته های ستاد که به پیشنهاد دبیر و با حکم رییس ستاد انتخاب خواهند شد
- تبصره 1: به تناسب مأموریتها و وظایف ستاد، نمایندگان سایر وزارتخانهها و دستگاههای مرتبط به جلسات ستاد دعوت می شوند.

ب- وظایف ستاد

- 1- تصویب سیاست ها و جهت گیری های اصلی و راهبردهای هفته پژوهش و فناوری
- 2- هماهنگی و تصویب برنامه های هفته پژوهش و فناوری در سراسر کشور
- 3- بررسی و تصویب برنامه ها و پیشنهادهای ارائه شده از سوی کمیته های ستاد
- 4- بررسی و تصویب آیین نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با هفته پژوهش و فناوری
- 5- بررسی و تصویب منابع مالی مورد نیاز برنامه ها و محل تأمین آنها
- 6- بررسی و تصویب جوایز و لوح ها و تندیس ها

ماده 6- رییس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری

وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری با عنایت به ضرورت ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری کشور، و اهدافی که در این نظام نامه بیان شده تشکیل ستاد هفته پژوهش و فناوری را بر عهده

معاونت پژوهش و فناوری نهاده و معاون پژوهش و فناوری ریاست ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری را بر عهده دارد.

وظایف رییس ستاد عبارتند از:

- 1- تبیین سیاستها، اهداف و شرح وظایف بخشهای مختلف ستاد
- 2- انتخاب دبیر ستاد و صدور حکم
- 3- انتخاب اعضای ستاد و ابلاغ احکام
- 4- انتخاب دبیران کمیته ها و ابلاغ احکام
- 5- انتخاب مسئولان ستادهای استانی و ابلاغ احکام
- 6- انجام مصاحبه و اطلاع رسانی سیاستهای کلی و گزارش عملکرد ستاد به صدا و سیما و مطبوعات
- 7- نظارت بر فعالیت های ستاد و ارزیابی عملکرد آن

ماده 7- دبیر ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری

به منظور هماهنگی و ارتباط میان بخشهای مختلف ستاد و تعامل میان ستاد و سازمانها و ارگانهای مرتبط با ستاد، دبیر ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری با انتخاب و حکم رییس ستاد منصوب می‌شود.

وظایف دبیر ستاد عبارتند از:

- 1- تشکیل و پیگیری جلسات ستاد
- 2- ابلاغ و پیگیری مصوبات ستاد
- 3- پیشنهاد مسئولین کمیته های ستاد به رییس ستاد
- 4- پیگیری امور مالی ستاد
- 5- تهیه گزارشها
- 6- نظارت بر حضور فعال اعضای ستاد در جلسات ستاد و انجام وظایف محوله
- 7- انجام سایر امور و وظایفی که از سوی رییس به وی واگذار ویا تفویض می شود.

ماده 8- ستادهای استانی یا منطقه ای هفته پژوهش و فناوری

به منظور ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری در سراسر کشور ستادهای استانی به ریاست استاندار در آن استان تشکیل می شود. با توجه به تشکیل کارگروه پژوهش، فناوری و نوآوری در هر استان موضوع تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل 138 قانون اساسی و با توجه به بند 8 وظایف این کارگروه مبنی بر بررسی راهکارهای اشاعه فرهنگ پژوهش، فناوری و نوآوری در سطح استان، اعضای ستادهای استانی نیز شامل اعضای این کارگروه می باشند.

تبصره 2: در صورت توافق چند استان مراسم هفته پژوهش و فناوری بجای استانی می‌تواند به صورت منطقه‌ای برگزار شود و برای آن به صورت مشترک ستاد منطقه‌ای تشکیل دهند.

الف - اعضای ستادهای استانی یا منطقه‌ای

اعضای ستادهای استانی عبارتند از:

- 1- استاندار (رییس)
- 2- معاون پشتیبانی و منابع انسانی استاندار (دبیر)
- 3- یک نفر از رؤسای دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی دولتی استان به انتخاب رییس ستاد و با حکم استاندار
- 4- یک نفر از رؤسای دانشگاههای علوم پزشکی دولتی استان به انتخاب رییس ستاد و با حکم استاندار
- 5- رییس دفتر نخبگان استان
- 6- رییس پارک علم و فناوری یا مراکز رشد استان
- 7- رییس سازمان صنایع و معادن استان
- 8- رییس سازمان جهاد کشاورزی استان
- 9- رییس جهاد دانشگاهی استان
- 10- رییس سازمان آموزش و پرورش استان
- 11- رییس سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان
- 12- مدیر مرکز صدا و سیما استان
- 13- مدیرکل آموزش و پژوهش استانداری

تبصره 3: استاندار می‌تواند برنامه های هفته پژوهش و فناوری را با تشکیل این کارگروه و همراستا با وظایف مشخص شده کارگروه اجرا نماید.

ب - وظایف ستادهای استانی یا منطقه ای

وظایف ستادهای استانی عبارتند از:

- 1- برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای برنامه های مصوب ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
- 2- انتخاب نهایی پژوهشگران و فناوران و مراکز پژوهش و فناوری برتر استان و اعلام به ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
- 3- تعیین نهایی متقاضیان استانی شرکت در نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و معرفی به ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
- 4- برنامه ریزی و اجرای برنامه های بومی و اقلیمی

تبصره 4: رییس ستاد استانی می‌بایست یک نماینده تام‌الاختیار برای هماهنگی به ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری معرفی کند.

ماده 9: دبیرخانه جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر کشور هر ساله به منظور ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری در سطح کشور و ارتقای شأن و جایگاه پژوهش و فناوری و فعالان در این حوزه و به منظور تشویق و حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر برگزار می‌شود که بنا بر اهمیت این موضوع دبیرخانه-ای مستقل وظیفه برگزاری این جشنواره را بر عهده دارد.

الف- اعضای دبیرخانه جشنواره

اعضای دبیرخانه جشنواره عبارتند از:

- 1- دبیر ستاد
- 2- دبیر جشنواره که به پیشنهاد دبیر ستاد و با حکم رییس ستاد منصوب می‌شود.
- 3- دبیر کمیته اجرایی
- 4- دبیر کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی
- 5- دبیر کمیته نمایشگاه و فن بازار
- 6- دبیر کمیته اجرایی
- 7- سایر اعضاء که به پیشنهاد دبیر جشنواره و تأیید دبیر ستاد منصوب می‌شوند.

ب- وظایف دبیرخانه جشنواره

- 1- پیشنهاد برنامه‌های جشنواره به ستاد
- 2- پیشنهاد محل برگزاری جشنواره به ستاد
- 3- هماهنگی با کمیته علمی جهت معرفی برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری
- 4- تهیه مستندات برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری
- 5- پیشنهاد جوایز و هدایای برگزیدگان به ستاد
- 6- برآورد مالی برگزاری جشنواره
- 7- مستند نمودن سوابق و تجارب حاصل
- 8- اجرای مصوبات ستاد

ماده 10: دبیرخانه جشنواره ملی ایده‌های برتر

به منظور شناسایی، تشویق و معرفی شایستگی‌ها و توانمندی‌های ایده‌پردازان در جامعه و حفظ مالکیت معنوی ایشان و به منظور ترویج فرهنگ نوآوری و تقویت خودباوری در توسعه فناوری به ویژه فناوری‌های نوین، جشنواره ملی ایده‌های برتر برگزار می‌شود. با توجه به اینکه این جشنواره

طی 8 دوره توسط پارک علم و فناوری یزد برگزار شده است، از این پس این جشنواره طی هفته پژوهش و فناوری و همچنان با محوریت پارک مذکور برگزار خواهد شد. لذا دبیرخانه دائمی جشنواره در پارک علم و فناوری یزد مستقر خواهد بود و دبیر جشنواره، رئیس پارک مذکور بوده که با حکم رئیس ستاد منصوب می‌شود.

ماده 11: دبیرخانه همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری

در سالهای اخیر با پیگیری سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه علمی، خوشبختانه شاهد رشد قابل توجه تولیدات علمی در کشور بوده‌ایم، ولی آنچه که می‌تواند این رشد را به توسعه پایدار کشور گره زده و موجب پویایی و اثربخشی مؤسسات علمی شود، مدیریت هدفمند پژوهش در عرصه‌های مختلف علمی کشور است. بررسی و تحلیل چالش‌های مدیریت پژوهش و فناوری کشور نشان می‌دهد که مشکلات اصلی در این زمینه، عمدتاً به عدم تعریف درست پروژه‌های پژوهشی با هدف تجاری‌سازی و متناسب با نیازهای مشخص دولت، صنعت و جامعه، جهت‌گیری اندک پروژه‌های موجود برای پاسخگویی به نیازهای نهفته در بازار ملی یا بین‌المللی، کمبود احساس نیاز بخش تولید و خدمات به نوآوری، کمبود تجربه و توان تخصصی مورد نیاز برای کاربردی کردن یا تجاری‌سازی دستاوردها، مشخص نبودن نقش پژوهشگران در فرآیند کاربردی‌سازی پژوهش و کمبود انگیزه آنان برای حضور فعال در این عرصه مربوط می‌شود. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان متولی امر آموزش و پژوهش با درک این مسأله به دنبال راه حلی برای ساماندهی این چالش در نظام پژوهشی کشور است. از این رو همه ساله همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری همزمان با هفته پژوهش و فناوری با استفاده از ظرفیت همه فعالان عرصه پژوهش و فناوری کشور با حمایت وزارت متبوع توسط یکی از دانشگاهها و یا موسسات پژوهشی برگزار می‌شود.

ماده 12: کمیته علمی هفته پژوهش و فناوری

کمیته علمی به عنوان رکن علمی هفته پژوهش و فناوری از جایگاه ویژه ای برخوردار است. نقش این کمیته در نحوه انتخاب برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری و همچنین جهت‌دهی موضوعات سیمینارها و همایشها بسیار حائز اهمیت است.

الف - اعضای کمیته علمی

اعضای کمیته علمی عبارتند از:

- 1- دبیر کمیته که به پیشنهاد دبیر ستاد و با حکم رییس ستاد منصوب می‌شود.
- 2- مدیرکل دفتر بررسی و ارزیابی پژوهش و فناوری معاونت پژوهش و فناوری
- 3- مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی پژوهشی معاونت پژوهش و فناوری
- 4- مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی فناوری معاونت پژوهش و فناوری
- 5- دبیر انجمنهای علمی کشور

- 6- دبیر جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر
 - 7- سه نفر به پیشنهاد دبیر ستاد و تایید رییس ستاد
- تبصره 5: کمیته برای بررسی موارد پیشنهادی می‌تواند کارگروه‌های تخصصی موقتی با حضور متخصصین واجد شرایط تشکیل دهد.

ب- وظایف کمیته علمی

وظایف کمیته علمی عبارتند از:

- 1- نظارت بر نحوه و کیفیت برگزاری کارگاه‌ها یا همایش علمی
- 2- تعیین معیارهای انتخاب برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری و ارائه به ستاد جهت تصویب نهایی
- 3- تعیین برترین‌های پژوهش و فناوری در بخش‌های مختلف و ارائه به ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری جهت تصویب
- 4- ارائه پیشنهاد شعار هفته پژوهش و فناوری به ستاد
- 5- تدوین آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط برای تعیین پژوهشگران و فناوران
- 6- تهیه دستورالعمل انتخاب برترین‌های نمایشگاه
- 7- تعیین دستورالعمل ارزیابی شرکت کنندگان و تهیه فرم‌های ارزیابی
- 8- تهیه دستورالعمل جایابی فضاهای نمایشگاه به متقاضیان
- 9- تجزیه و تحلیل ارزیابی صورت گرفته
- 10- تهیه گزارش نهایی

ماده 13- کمیته نمایشگاه و فن بازار

هر ساله به منظور نمایش تجهیزات و دستاوردهای پژوهشی نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری برگزار می‌گردد که بنا بر اهمیت این موضوع کمیته‌ای مستقل وظیفه برگزاری این نمایشگاه را بر عهده دارد.

الف- اعضای کمیته نمایشگاه و فن بازار

اعضای کمیته عبارتند از:

- 1- دبیر کمیته که به پیشنهاد دبیر ستاد و با حکم رییس ستاد منصوب می‌شود.
- 2- دبیر کمیته اجرایی
- 3- دبیر کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی
- 4- سایر اعضاء که به پیشنهاد دبیر کمیته و تأیید دبیر ستاد منصوب می‌شوند.

ب- وظایف کمیته نمایشگاه و فن بازار

وظایف کمیته عبارتند از:

- 1- پیشنهاد برنامه برپایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری حسب تجارب سالهای گذشته و با تکیه بر خلاقیت و نوآوری به ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
- 2- پیشنهاد محل برگزاری نمایشگاه به ستاد
- 3- تعیین نقشه غرفه بندی نمایشگاه
- 4- دریافت مدارک متقاضیان غرفه در نمایشگاه
- 5- تدوین آیین نامه قیمت گذاری غرفه های نمایشگاه و ارائه به ستاد
- 6- هماهنگی با کمیته علمی و کمیته اجرایی جهت برگزاری نشستها و کارگاههای تخصصی در حاشیه نمایشگاه
- 7- مستند کردن سوابق و تجارب حاصل و ارائه به ستاد
- 8- برآورد مالی برگزاری نمایشگاه و راه های تأمین آن و ارائه به ستاد
- 9- اجرای برنامه های مصوب ستاد

ج - هزینه های شرکت در نمایشگاه

روش اجرایی موضوع این بخش مبنی بر نحوه اخذ هزینه های مکان شامل موارد زیر باید قبل از فراخوان تهیه و توسط رییس ستاد ابلاغ شده باشد. تعرفه هزینه های شرکت در نمایشگاه و سیاستهای تشویقی تدوین و به تصویب رییس ستاد خواهد رسید. این روش شامل موارد زیر خواهد بود.

- 1- راهکارهای مناسب برای اطلاع رسانی شرکت کنندگان و هزینه های آن
- 2- تعیین تعرفه های واگذاری غرفه
- 3- تعیین تسهیلات و تخفیفات
- 4- جلب کمک از سازمانهای مختلف
- 5- نحوه پرداخت

د - فروش در نمایشگاه و روشهای آن

شرکت کنندگان و غرفه داران نمایشگاه می توانند نسبت به بازاریابی، عقد قرارداد و فروش محصولاتی که صرفاً ناشی از فعالیت های پژوهشی و توسعه فناوری که قبلاً به تأیید ستاد رسیده باشد در خلال نمایشگاه با توجه به امر تجاری سازی پژوهشی و فناوری و با در نظر گرفتن راهکارهای تشویقی مناسب اقدام نمایند.

ماده 14- کمیته اجرایی

کمیته اجرایی به عنوان رکن اجرایی برگزاری هفته پژوهش و فناوری از اهمیت بسزایی برخوردار است. امور اجرایی هفته پژوهش و فناوری و هماهنگی های لازم با سایر دستگاه ها از مهمترین وظایف کمیته اجرایی است.

الف - اعضای کمیته اجرایی

اعضای کمیته اجرایی عبارتند از:

- 1- دبیر کمیته که به پیشنهاد دبیر ستاد و با حکم رییس ستاد منصوب می شود
 - 2- مسئولین گروهها که با حکم دبیر کمیته منصوب می شوند
 - 3- نماینده کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی
 - 4- سایر اعضاء که به پیشنهاد دبیر کمیته و تأیید دبیر ستاد منصوب می شوند.
- تبصره 6: کمیته اجرایی دارای 3 گروه اجرایی، پشتیبانی و مالی، گروه رایانه و دبیرخانه می باشد.

ب- وظایف گروه اجرایی، پشتیبانی و مالی

وظایف گروه اجرایی، پشتیبانی و مالی عبارتند از:

1. زمان بندی اجرای برنامه های مصوب ستاد با انجام پیش بینی های لازم
2. هماهنگی با دبیرخانه جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر درخصوص نحوه برگزاری جشنواره
3. هماهنگی با دبیرخانه جشنواره ملی ایده های برتر درخصوص نحوه برگزاری جشنواره
4. هماهنگی با دبیرخانه همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری درخصوص نحوه برگزاری همایش
5. تهیه و ارائه پیشنهادهای لازم درخصوص بودجه و امکانات مورد نیاز
6. اجرای برنامه های مصوب و ارائه گزارش پیشرفت در دوره های زمانی ماهانه به دبیر ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
7. انجام ارزیابی برنامه های مختلف بر اساس پیشنهاد کمیته علمی
8. مستند و مکتوب کردن کلیه سوابق و تجارب حاصل و ارائه به ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری
9. هماهنگی های لازم جهت اجرای برنامه زنگ پژوهش در مدارس سراسر کشور
10. هماهنگی لازم با کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی جهت انجام تبلیغات به موقع
11. کلیه امور مالی مربوط به هفته پژوهش و فناوری

ج - دبیرخانه

دبیرخانه هفته پژوهش و فناوری، وظیفه کلیه مکاتبات، ارسال دعوتنامه ها، فراخوان و ... را به عهده دارد.

د - وظایف گروه رایانه

وظایف گروه رایانه عبارتند از:

- 1- برنامه ریزی و ارائه راهکارهای مناسب جهت الکترونیکی کردن فرایند ثبت نام و متقاضیان حضور در نمایشگاه های مختلف

- 2- برنامه ریزی و ارائه راهکارهای مناسب جهت الکترونیکی نمودن انتخاب برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری
- 3- هماهنگی با کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی جهت پخش زنده برگزاری نمایشگاهها، کارگاهها و سمینارها در اینترنت و ...
- 4- به روز نمودن سایت هفته پژوهش و فناوری
- 5- هماهنگی با دبیرخانه ستاد جهت دریافت و پاسخ مکاتبات به صورت الکترونیکی

ه- جلب مشارکت نهادهای پژوهشی و فناوری

لازم است دبیر کمیته اجرایی نهادهای پژوهشی و فناوری بخش دولتی و غیر دولتی و سایر نهادهایی که می توانند در این بخش مؤثر باشند را شناسایی و جلسات هماهنگی را با نمایندگان آنها برای جلب مشارکت تشکیل دهد. موضوع و نتایج این جلسات باید مکتوب و در گزارشهای پیشرفت برنامه لحاظ شود.

و- نظرسنجی و ارزیابی

به منظور آگاهی از میزان تأثیر و مشکلات احتمالی در خلال برگزاری نمایشگاه و جشنواره و سایر موارد، اجرای نظرسنجی با توجه به فرمهای تدوین شده توسط کمیته علمی از سوی کارگروه اجرایی کمیته اجرایی از گروههای زیر صورت خواهد پذیرفت.

- 1- شرکت کنندگان در جشنواره و نمایشگاه
- 2- برندگان جایزه در جشنواره و نمایشگاه
- 3- بازدیدکنندگان از نمایشگاه
- 4- رسانه ها با هماهنگی کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی

ماده 15- کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی

به منظور با شکوه برگزار شدن هفته پژوهش و فناوری در سراسر کشور، بعد تبلیغات و اطلاع رسانی اهمیت ویژه ای پیدا خواهد کرد. لذا کمیته ای ویژه در ستاد مرکزی هفته پژوهش و فناوری به ریاست مدیرکل روابط عمومی وزارت متبوع تشکیل می شود.

الف - اعضای کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی

اعضای کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی عبارتند از:

- 1- دبیر کمیته که مدیرکل روابط عمومی وزارت متبوع می باشد.
- 2- دبیر کمیته اجرایی
- 3- دبیر جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر
- 4- سایر اعضاء که به پیشنهاد دبیر کمیته منصوب می شوند.

ب- وظایف کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی

وظایف کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی عبارتند از:

- 1- اطلاع رسانی مناسب درباره اهمیت و جایگاه هفته پژوهش و فناوری با یک برنامه زمان بندی مشخص
- 2- اطلاع رسانی مناسب درباره فراخوان برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری جهت متقاضیان
- 3- اطلاع رسانی مناسب درباره فراخوان برگزاری جشنواره هفته پژوهش و فناوری جهت متقاضیان
- 4- اطلاع رسانی مناسب درباره برگزاری نمایشگاه تجهیزات دانشگاهی و کتب تخصصی
- 5- اطلاع رسانی مناسب درباره فعالیت های ارائه شده در محل نمایشگاه با هماهنگی کمیته اجرایی
- 6- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه و جشنواره برای افزایش میزان بازدید
- 7- ارسال دعوت نامه های مدعوین
- 8- تهیه راهنما جهت شرکت کنندگان در نمایشگاه و جشنواره با همکاری کمیته اجرایی
- 9- اطلاع رسانی درباره نتایج داوری جشنواره و نمایشگاه
- 10- هماهنگی با مسئولین و مطلعین حوزه پژوهشی و فناوری برای انجام مصاحبه ها و حضور در برنامه های مختلف
- 11- اطلاع رسانی درباره فراخوان برگزاری همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری
- 12- هماهنگی برای پوشش خبری مناسب نمایشگاه و جشنواره با دعوت از رسانه های گروهی
- 13- هماهنگی با خبرنگاران و صدا و سیما جهت درج اخبار و مصاحبه های مربوط به هفته پژوهش و فناوری (همایش، نمایشگاه، جشنواره و ...)
- 14- ساخت تیزر تبلیغاتی در مورد زمان و محل برگزاری نمایشگاه، جشنواره و همایش هماهنگی با صدا و سیما جهت پخش آن
- 15- اتخاذ تدابیر لازم برای اطلاع رسانی مناسب و به موقع اخبار مربوط به هفته پژوهش و فناوری
- 16- اتخاذ تدابیر لازم برای اطلاع رسانی برنامه زنگ پژوهش در مدارس سراسر کشور
- 17- هماهنگی با صدا و سیما برای استفاده از فرصت برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو، روزنه و ... جهت اطلاع رسانی شایسته اهداف و برنامه های هفته پژوهش و فناوری

بخش چهارم: برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری و چگونگی انتخاب آنها

ماده 16- برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری

برگزیدگان سال هفته پژوهش و فناوری بر اساس آیین نامه‌هایی که با پیشنهاد کمیته علمی به تصویب ستاد می‌رسد در حوزه‌های زیر انتخاب و در مراسم جشنواره توسط مقام مدعو مورد تشویق و تجلیل قرار خواهند گرفت.

- 1- پژوهشگران برگزیده دانشگاهی در هر یک از حوزه‌های فنی و مهندسی، علوم انسانی، هنر، علوم پایه، کشاورزی و منابع طبیعی و دامپزشکی و همچنین پژوهشگران برتر دستگاه‌های اجرایی
 - 2- مدیران پژوهشی برگزیده (از میان معاونین و مدیران پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد وابسته) و سایر دستگاه‌های اجرایی
 - 3- پراستنادترین نویسندگان ایرانی در پایگاه‌های ISI و ISC
 - 4- مؤسسات پژوهشی برتر
 - 5- فناوران برتر
 - 6- پارک علم و فناوری، مرکز رشد و واحدهای فناور برتر
 - 7- برترین‌ها در زمینه تبدیل علم به ثروت
 - 8- انجمن‌های علمی برتر
 - 9- نشریات علمی برتر
 - 10- قطب علمی برتر
 - 11- برگزیدگان جشنواره ملی ایده‌های برتر
- تبصره 7: غرفه‌های برتر نمایشگاه و استانهای برتر در برگزاری هفته پژوهش و فناوری نیز بر اساس آیین نامه‌های مصوب انتخاب و مورد تجلیل قرار خواهند گرفت.

ماده 17- اعتبار نظام نامه

این نظام نامه در 17 ماده و 7 تبصره تهیه شده و در تاریخ 1390/7/17 توسط رییس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری (معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) به تصویب رسید.